



ご説明資料

2024年4月4日



1. 2024年度のイベントスケジュール

- アプリコンテンツやイベントに継続して参加することにより、健康に対する**意識変容**、**行動変容**、**習慣化**へ自然とつなげることが出来ます。
- **幅広いテーマ**を網羅することにより、**無関心層**を巻き込み、仲間とともに楽しんで健康活動に取り組むことが出来ます。
- 従業員の健康習慣・行動の定着により、**健康経営度調査**にも**寄与**します。



2024~2025 schedule

一緒にだから、たのしい。たのしいから、続けられる！

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
FESTA 自分の体を知り、健康に関する知識を学び、みんなで楽しく体験できる大規模イベント！							FESTA ★	ポイント交換キャンペーン					
Walk チーム対抗戦・Walk 個人チャレンジ チーム対抗で平均歩数を競う人気イベントを開催！ 継続して個人チャレンジにも参加して「歩く」ことを習慣化しよう！入賞者には豪華賞品も。		5/8~ 対抗戦 エントリー	5/28~6/10 1st	5/31~ 個人戦 エントリー	6/25~7/22 1st	8/20~ 対抗戦 エントリー	9/25~10/8 2nd	9/27~ 個人戦 エントリー	10/29~11/25 2nd	12/17 対抗戦 エントリー	1/15~1/28 3rd	1/17 個人戦 エントリー	2/4~3/3 3rd
AWARD 1年を通して&well walkに参加することでさらに楽しさ盛りだくさんになる年間賞の表彰式！									Walk 年間賞の表彰も！		AWARD ★	ポイント交換キャンペーン	
&well チャレンジ チームだから続く！チームだから結果がでる！ みんなで刺激し合うプログラムです。	&well Diet エントリー	開催			Coming Soon								
10minutes-break 1レッスン10分。 曜日ごとに各分野のプロが提供するオンラインレッスン。	平日毎日配信												
ウェル知 健康に役立つ基礎知識が学べるクイズ・ウェル知。 クイズに参加してヘルスリテラシーを高めよう！	毎週配信												
ウェル検 ゲーム感覚で楽しくヘルスリテラシーが学べるクイズ機能が新搭載！ 解答権をGETするには歩くことが必要！	1日8,000歩達成で回答権GET！												
column・movie 健康づくりの基盤となる情報を記事・動画で配信。 実践のコツを多方面から学べます。	毎週配信												
リアルイベント カラダのバランスを測定できるイベント「自分スキャン」など、みんなで一緒に楽しめて、健康管理をサポートするリアルイベントを開催！	Coming Soon						自分スキャン ★					自分スキャン ★	

※2024年2月時点の予定です。今後、プログラム内容・日程など変更になる可能性があります。

2. アクティブユーザー率を上げる施策

- &wellの認知度を向上させるため、**年度初めやイベント開催前をはじめとした様々なタイミングで、貴社内ポータル掲示や、従業員の目に触れる可能性の高い場所にイベントチラシなどを設置**することで、イベントへの認知と参加を促します。
- **&wellポイントの付与や独自賞品の設定**をすることで、**貴社内コミュニケーションの活性化とイベントへの参加意欲向上**に繋がります。
- 貴社独自イベント開催時に、**アプリ利用促進イベント**を開催することで、**ログイン率向上や継続性**に寄与します。

(1) 社内告知

(2) ポイント付与

- ① QRコードの活用例
- ② 独自ポイントの活用例

(3) 独自賞品の設定

(4) 独自イベント

- ① 測定会
- ② ウォーキングイベント

2. アクティブユーザー率を上げる施策 (1) 社内告知

- 毎月、Pickup News詳細版を社内ポータル掲示・全社員一斉メール配信にて案内します。
- イベント開催時期に合わせて、ユーティリティスペースなどの人が集まる場所に、アプリご案内チラシやイベントチラシを設置します。
- 年度初めに、&wellアプリの導入を全従業員に対して周知するため、管理者ページにて設定できるチャット機能、社内ポータル掲示、全社員への一斉メールを配信をします。

Pickup Newsの詳細版

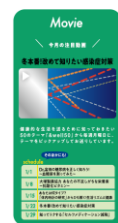
その月のメインイベントや、獲得できる&wellポイント数、知っておきたい健康トピックスを紹介しています。

&wellアプリご説明資料

はじめて&wellアプリを使う方に、簡単な操作方法だけではなく、タイプ別の活用方法を紹介しています。



7月 point ミッション	
1月限定ミッション /	
対抗戦参加	50pt (1名1回最大付与)
ウェル知回答	2pt = 計 10pt
column	1本 2pt = 計 28pt
movie	1本 3pt = 計 15pt
自分ログ 生活習慣の入力(日次)	1日 2pt = 計 48pt
自分ログ 体重の入力(週次)	週1回 2pt = 計 10pt
8000歩達成	1日 2pt = 計 62pt
10minutes-breakの参加	平日1回 2pt = 計 34pt



&well事務局による利用促進

- 毎月第1火・水曜日に、未ログイン者に対して、初回ログインを促すメールを配信しています。
- 月初に、その月に予定されているイベントを取り上げたPickup Newsを各従業員のメールアドレスへ配信しています。
- 毎月第1、第3木曜日には、最新のイベント情報や健康関連情報を各従業員のメールアドレスへ配信しています。

2. アクティブユーザー率を上げる施策 (2) ポイント付与 ①QRコードの活用例

- &wellポイントを付与できるQRコードを人が集まる場所に設置し、健康増進の取組みに参加することでポイントを獲得できます。
- 獲得したポイントをアプリで商品交換することで、従業員のモチベーションを維持し、健康行動の習慣化に繋がります。

- オフィスで健康弁当を購入すると
- ヘルシーなカフェメニューで
- 階段を使っての上り下りで
- 健康情報を掲示板でチェックして
- Fitnessで、広場で運動して

CLICK!
左上のメニューの
“&wellポイント獲得”

QRコード
読み取り

ポイントゲット!!

オフィス・工場の

健康メニューを
チョイス

3F 休憩室

立ち会議

移動は階段!!

2F 会議室

健康情報チェック!!

1駅前から
歩いて出勤!!

1F 作業場・執務室

Fitnessでも

社内Caféでも

Soy! Low Fat!

広場でも



三井不動産「11階&well PIT」内
健康冷凍弁当「nosh」を購入したら
&wellポイント付与



三井不動産「12階カフェスペース」内
サラダバーでサラダを購入したら
&wellポイント付与



2. アクティブユーザー率を上げる施策 (2) ポイント付与 ②独自ポイントの活用例

- &wellを利用することで獲得できるポイントに加えて、**社内インセンティブ**として、**&wellポイント**を付与することが可能です。(ポイント付与対象者のリストを事務局に提出いただく必要があります。)
- ポイント交換により従業員の**モチベーション**を維持しながら、**アプリの利用**をより一層促進することが可能です。

ポイントによる交換商品の一覧

ポイントによる商品への交換は、アプリで操作できます。500ポイントから交換でき、同時に複数口応募することも可能です。

500P → 10,000P

<p>ご褒美 体験</p>	<p>普段できない体験や ホテルの宿泊・お食事券 リフレッシュできる休日を〜 家族も誘おうかな?</p>	<p>Photoback 3,000P</p>	<p>次の休日が楽しみ になる 選べる体験ギフト 5,000P</p>	<p>帝国ホテル 東京 お食事券 5,000P</p>	<p>第一園芸 プリザーブフラワー 5,500P</p>	<p>第一園芸 プリザーブフラワー 5,500P</p>
<p>GIFT プレゼント</p>	<p>コツコツと貯めた ポイントで得た商品 自分で使っても良し! 家族やパートナーへの プレゼントでも良し!!</p>	<p>鳥羽国際ホテル 鳥羽セレクトギフト 3,000P</p>	<p>ホテル ザ セレスティン 東京芝 選べるギフトカード 3,600P</p>	<p>宿泊・レストラン ギフト券 5,000P</p>	<p>NEMU セレクトギフト 5,000P</p>	<p>Fitbit Inspire3 10,000P</p>
<p>日常使い</p>	<p>全国どこでも使える商品券 ランチや休憩の時に 使ってみよう!</p>	<p>商品券・デジタルチケット 500円分 スターバックス デジタルドリンク チケット 500P</p>	<p>商品券・デジタルチケット 500円分 QUOカード Pay 500P</p>	<p>商品券・デジタルチケット 1,000円分 Amazonギフト券 1,000P</p>	<p>商品券・デジタルチケット 1,000円分 QUOカード Pay 1,000P</p>	<p>商品券・デジタルチケット 1,000円分 三井ショッピングパーク ららぽーと共通 お買物券・お食事券 950P</p>

他社事例

- &wellチーム対抗戦において、企業内でインセンティブを用意することで、従業員のモチベーションと参加率向上につなげることが可能。
- 企業独自のイベント開催時、アプリの認知度及びログイン率をあげるため、初めてアプリにログインし、また対象のコンテンツを利用した従業員へのインセンティブとして&wellポイントを付与。
- 健康経営度調査票の対策として、非喫煙者へのインセンティブとして&wellポイントを付与。

2. アクティブユーザー率を上げる施策 (3) 独自賞品の設定

- &well主催のイベントでもらえる賞品に加え、**貴社独自の賞品**や**表彰式**を催すことで、従業員の**参加意欲の向上**、チームの**一体感の醸成**、貴社への**帰属意識を高める一助**となります。

例えば

Walk
チーム対抗戦



ユニークチーム名賞



Walk
個人チャレンジ



リテラシークイズ
ウェル知



社長賞

企業内で一番平均歩数の多いチームに社長からの表彰と賞品のプレゼント！
表彰の様子は社内報に掲載。



fitbit



コーヒーチケット

企業内ユニークチーム名賞

&well Walkチーム対抗戦のユニークチーム名賞以外に、企業独自のユニークチーム名賞を設定。
選ばれたチームに賞品をプレゼント！



テーマパークチケット

歩数賞

イベント期間中の歩数が毎日8,000歩以上の従業員全員に賞品のプレゼント！



シューズストアのチケット

ウェル知賞

毎週月曜日に配信されるウェル知に31回連続で回答し、正解率7割以上の従業員に賞品のプレゼント！



旅行体験ギフト

※データのお渡しには、個人情報の同意が別途必要となります。

2. アクティブユーザー率を上げる施策 (4) 独自イベント ①測定会

- 健康診断では測定しないような項目を計測できるイベントを開催。測定するだけでなく、運動指導士による&wellのコンテンツを利用した個別実践アドバイスをを行います。これにより、自分に適したアプリの活用イメージを持つことで、アプリ利用継続化と運動習慣を推進します。
- アプリ導入促進のために、一定期間&wellアプリポイント付与キャンペーンを実施することも可能です。

測定会



運動指導士による個別実践アドバイス

運動指導士による実践アドバイスをを行います。簡単なアドバイスシートをお渡しし、&wellアプリで配信されているコラムや昼休みの10分間のヨガ・ストレッチ動画から、一人一人の健康課題にあわせたメニューを紹介します。



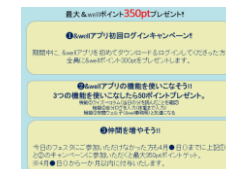
待ち時間でアプリに触れる

&wellアプリで実際に配信している動画を流し、実際のコンテンツを知ってもらう機会を設け、利用向上に繋がります。



アプリ導入促進キャンペーンを同時開催

ただ測定を行うだけではなく、定着化を目的として、測定会終了後から一定期間、アプリ導入促進キャンペーンを開催します。初回ダウンロードやアプリコンテンツの利用に対し&wellポイントを付与し、従業員のモチベーションを高める取り組みです。



2. アクティブユーザー率を上げる施策 (4) 独自イベント ②ウォーキングイベント

- 企業独自のウォーキングイベント（チーム対抗戦、個人戦）を開催することができ、**賞品の選定やルール設定を自由**にすることにより、**社内コミュニケーションの向上、チームワークの強化、社内文化の醸成**に寄与します。
- ウォーキングイベント開催中は、アプリ画面にてランキングが表示され、従業員の**モチベーションの向上**につなげることが出来ます。

独自イベント（会員企業主催）

開催期間	自由に設定OK
開催様式	チーム対抗戦において、リーグ戦のある・なしが選べる
参加人数	自由に設定OK
参加対象	企業の従業員のみ
入賞例	例：社長賞、部門賞など ※アプリ上に表示はされず、順位のみ
賞品	企業独自に設定が可能



アプリを使ってもらう

イベント参加エントリーや告知をアプリを通して行うことで、ログインする機会を設けます。



モチベーションを上げる

様々な賞を用意することで従業員のモチベーションを上げ、インセンティブに&wellポイントを活用し、ポイント交換の利用を促進することが出来ます。

順位	チーム名	平均歩数
1	アップウォーククラブ	13,949
2	アップウォーククラブ	6,104
3	アップウォーククラブ	5,834
4	アップウォーククラブ	5,796
5	アップウォーククラブ	5,074
6	アップウォーククラブ	3,694
7	アップウォーククラブ	2,784
8	アップウォーククラブ	2,677
9	アップウォーククラブ	1,445

社長賞	
チーム順位の上位5チームに賞金を贈呈！初代優勝に輝くチームは？	
1位	賞金 150,000円 + トロフィー
2位	賞金 100,000円 + 賞状
3位	賞金 70,000円 + 賞状
4位	賞金 50,000円
5位	賞金 30,000円

ピタリ賞	
下1桁が0の順位のチームには &well ポイントを贈呈！ポイントを使って商品に交換しよう！	
10位	100 P
20位	90 P
30位	80 P
40位	70 P
50位	60 P
60位	50 P
70位	40 P
80位	30 P
90位	20 P
100位	10 P

※チームの最低組成人数は、2名以上で自由に設定が可能です。
※上限歩数も自由に設定可能です。

3. 被扶養者様の&wellアプリの活用、イベントのご参加について

被扶養者様に&wellアプリをご利用いただく際には、以下内容につきましては対象外とさせていただきます。

1. &well事務局が年3回開催する「&well Walkチーム対抗戦、個人チャレンジ」への参加 ※下表赤枠参照
 ※各Walkイベントの表彰式、年度末に開催するAWARD（年間表彰式）の対象外となります。
 ※健保様主催の独自ウォークイベントには被扶養者様も参加可能です（ポイント付与は別途精算）。
2. ウェルビーイングカンファレンス（企業人事部・健保様向け）への参加 ※下表赤枠参照
3. 上記1および2以外に、2024年度に実施を検討しているイベント・アプリコンテンツの中で、オフィスワーカー向けに実施するものへの参加
4. &BIZサービス（オフィスワーカー向け）、三井不動産グループホテルご優待（被保険者様にてご利用ください）

一緒にだから、たのしい。たのしいから、続けられる！

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
<p>WELCOME Week・FESTA・AWARD 一緒にだから、たのしい。たのしいから、続けられる！ そんな&wellの魅力に触れられる1週間「WELCOME Week」 や自分の体を知り、健康に関する知識を学び、みんなで楽しく体験できる大規模イベントを開催！</p>		<p>★</p>	<p>★</p>				<p>10/12・13</p> <p>★</p>			<p>3/14</p> <p>★</p>		<p>★</p>
<p>Walk チーム対抗戦・Walk 個人チャレンジ チーム対抗で平均歩数を競う人気イベントを開催！ 継続して個人チャレンジにも参加して「歩く」ことを習慣化しよう！ 入賞者には豪華賞品も。</p>	<p>1st</p>		<p>6/27~7/24</p> <p>1st</p>		<p>8/8~ 9/20~10/3</p> <p>2nd</p>		<p>2nd</p>		<p>12/19~ 1/16~1/29</p> <p>3rd</p>	<p>1/15~ 2/13~3/4</p> <p>3rd</p>		
<p>10minutes-break 1レッスン10分。 曜日ごとに各分野のプロが提供するオンラインレッスン。</p>	<p>平日毎日配信</p>		<p>1.首・肩こり解消 2.腰すっきり 3.睡眠の質アップ 4.ボディメイク 5.集中力アップ</p>									
<p>ウェル知 健康に役立つ基礎知識が学べるクイズ・ウェル知。 クイズに参加してヘルスリテラシーを高めよう！</p>												
<p>ウェル検 ゲーム感覚で楽しくヘルスリテラシーが学べるクイズ機能が新搭載！ 解答権をGETするには歩くことが必要!?</p>				<p>1日8,000歩達成で問題解除!</p>			<p>8級公開 (10月ごろ)</p>		<p>7級公開 (12月ごろ)</p>		<p>6級公開 (2月ごろ)</p>	
<p>column・movie 健康づくりの基盤となる情報を記事・動画で配信。 実践のコツを多方面から学べます。</p>												
<p>リアルイベント カラダのバランスを測定できるイベント「自分スキャン」など、みんなで一緒に楽しめて、健康管理をサポートするリアルイベントを開催！</p>				<p>★自分スキャン</p>	<p>★オリンピアンから学ぼう! 走り方講座 7/22・23 東京ドーム</p>		<p>★自分スキャン 10/12・13 日本橋</p>			<p>★自分スキャン</p>		
<p>ウェルビーイングカンファレンス 健康経営やウェルビーイングに関する最新トピックスを、関係省庁や有識者、実践企業等からご紹介いただきます。</p>					<p>8/4</p>							

※2023年6月時点の予定です。今後、プログラム内容・日程など変更になる可能性があります。

1. 利用料

- (1) 会員1名につき50円/月
- (2) アクティブユーザー(アプリに月1回以上ログインしている会員)1名につき250円/月
- (3) アカウント登録料・管理料 5万円/年

※上記(1)と(2)の合算金額を、毎月20日時点の会員数およびアクティブユーザー数をもとに算出し、翌月10日付の請求書にて当社よりご請求します。貴社にて請求書発行月の月末までにお振込みをお願いします。

※上記(3)のアカウント登録料・管理料については、請求初月に利用料と合算してご請求します。

※請求書発行者およびお振込先口座については、代理人：三井不動産ビルマネジメント株式会社となります。

2. ユーザーリスト

ユーザーリストの「**その他属性**」の欄に、**被保険者/被扶養者**の別を必ず入力し、アカウント登録をお願いいたします。

アカウント	初期パスワード	氏名	フリガナ	契約者名	部署名 ※健保様の場合は企業名と部署名	↓ 必須 その他属性 ※健保様の場合は、被保険者/被扶養者の別
		安藤 ウェル子	アンドウ ウェルコ	〇〇健康保険組合	●●株式会社▲▲部	被保険者
		安藤 楽男	アンドウ ラクオ	〇〇健康保険組合	●●株式会社▲▲部	被扶養者



本日はお忙しい中、お時間をいただき誠にありがとうございました。

ご不明な点がございましたら、以下の担当者までご連絡いただけますと幸いです。

今後とも何卒よろしくお願い申し上げます。



ビルディング本部 法人営業統括一部 法人営業推進グループ

足達 亜利紗 090-8275-1887 aris-adachi@pt.mitsuifudosan.co.jp